

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**„Cu Schauma iti faci bagajele pentru Salzburg!”**

**Perioada campaniei: 01.10.2017 – 31.10.2017**

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala „Cu Schauma iti faci bagajele pentru Salzburg!” este organizata de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/29.10.2015, cod fiscal RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.
- 1.2. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.
- 1.3. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate si se vor gasi la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, printr-o solicitare scrisa, datata si semnata, precum si pe website-ul campaniei [www.familiaschauma.ro](http://www.familiaschauma.ro). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, înmatriculată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, numar inregistrare ANSPDCP 16218/01.07.2015.

## SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc in perioada **01.10.2017 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2017 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele / spatiile comerciale ce comercializeaza produsele participante, denumite in continuare **Magazinele Participante**.

## SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei (01.10.2017, ora 00:00:00, ora Romaniei), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienti ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.
- 3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii magazinelor participante, ai Henkel Romania S.R.L. si ai agentiei de marketing Touch Communications SRL., sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.
- 3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorului i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE**

La aceasta campanie promotionala participa toate produsele marca Schauma, in orice ambalaj disponibil la vanzare in magazinele / spatiile comerciale participante. Acestea vor fi numite in acest regulament **“Produse Participante”**.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in timpul perioadei de desfasurare a campaniei, minim un produs participant si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala primita, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.

5.2. Modalitatea de inscriere in campania promotionala consta in completarea urmatoarelor informatii: numele si prenumele participantului, numele magazinului, numarul bonului fiscal / facturii fiscale primit/primita in urma achizitionarii a minim unui produs participant si numarul de telefon pe website-ul dedicat campaniei: [www.familiaschauma.ro](http://www.familiaschauma.ro).

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea a minim unui produs participant in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar ca cel completat pe website-ul dedicat campaniei: [www.familiaschauma.ro](http://www.familiaschauma.ro).

5.5. Pentru achizitia unui produs participant in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare pe website-ul dedicat campaniei. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie in scris/a o singura data, printr-o singura inregistrare pe website-ul dedicat campaniei.

5.6. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

5.7. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „sapun Hâttric”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

5.8. Daca sunt identificate persoane, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, care au influentat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGERILE LA SORTI

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

Nr.	Tip Premiu	Nr. Premii	Descriere	Valoare Unitara (TVA inclusa)
1	Excursie Salzburg, Austria	10	<p>Cazare* pentru 2 adulti si 2 copii pentru o perioada de 4 nopti, intr-o camera dubla, cu mic dejun inclus, intr-un hotel de 4 stele. Salzburg Card – intrari gratuite pentru toate obiectivele turistice si transportul public, pentru 2 adulti si 2 copii, valabil 72 de ore.</p> <p>(10 castigatori x 4 persoane)</p> <p>Perioada de valabilitate: 1 noiembrie 2017 – 31 mai 2018 Exceptie: luna decembrie.</p> <p>* Pentru inlaturarea oricarui dubiu: transportul din Romania in Austria si retur NU este inclus in premiu, fiecare castigator fiind direct responsabil pentru asigurarea acestui transport.</p>	4 500 RON
2	Troller Set	10	<p>Set marca Benzi contine 4 trolere expandabile, confectionate din material poliester, densitate 600D.</p> <p>Fiecare produs dispune de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 buzunare exterioare,</li><li>▪ buzunar interior,</li><li>▪ maner telescopic,</li><li>▪ curele de sustinere pe interior,</li><li>▪ inchidere lacat cu cheita,</li><li>▪ fermoar cu extensie,</li><li>▪ eticheta identificare pe spate,</li><li>▪ inaltime fara roti: 49 cm, 59 cm, 69 cm, 79 cm.</li><li>▪ 2 roti.</li></ul>	910 RON cu TVA

Valoarea totala a premiilor este de **54 100 RON cu TVA inclusa**. Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal din 2015.

6.2. Premiile sunt netrasmisibile, acestea neputand fi cedate de catre castigator altor beneficiari. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde in mod irevocabil dreptul de atribuire a premiului.

6.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga un singur premiu. In cazul in care un participant este desemnat potential castigator al mai multor premii in cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Acordarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti si va avea loc la sediul Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, din Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, in termen de 14 zile dupa incheierea campaniei.

7.2. La tragerea la sorti vor participa expeditorii tuturor mesajelor valide receptionate in perioada campaniei, respectiv 01.10.2017 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2017 (ora 23:59:59, ora Romaniei).

7.3. Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar. Extragerea premiilor se va realiza in ordinea descrisa in Sectiunea 6.1. si anume: mai intai cele 10 excursii catre Salzburg si apoi cele 10 trollere. In total vor fi extrasi 20 de castigatori. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

7.4. Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi se vor extrage cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu oferit, pentru cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;
- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale (bonurilor fiscale/facturilor fiscale) cu care s-a/s-au inregistrat in campania promotionala precum si documentele solicitate de Organizator conform art. 7.7. de mai jos.

7.5. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Touch Communications S.R.L, la numarul de telefon mentionat la inregistrare in Campanie (cel mentionat la inregistrare pe pagina web), pentru a fi validati.

7.6. Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 5 zile lucratoare (minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile, in intervalul orar 09:00 -18:00, ora Romaniei) de la data extragerii, de catre un reprezentant al Touch Communications SRL pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.7. In urma contactarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inregistrarea in Campanie si care atesta achizitionarea a minim unui produs participant in perioada campaniei promotionale. De asemenea, potentialilor castigatori li se va solicita sa indice o adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul, inclusiv excursiile Salzburg (vouchere). Castigatorii trebuie sa trimita originalul bonului fiscal/facturii fiscale respectiv/e prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, catre Touch Communications S.R.L. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale si a actului de identitate va fi transmisa pe email la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati initial (validarea initiala presupune ca datele din documentele transmise sa corespunda intocmai cu cele furnizate la inregistrarea in campanie) si pentru a putea intra in posesia premiului. Originalele bonurilor fiscale/facturilor fiscale se vor returna participantilor dupa validarea finala a acestora. De asemenea, copiile actelor de identitate nu vor fi retinute, decat in cazul in care Organizatorul trebuie sa indeplineasca anumite obligatii impuse de lege (e.g. obligatia de a calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform legii).

7.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- Sa dovedeasca achizitionarea a minim unui produs participant, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 de mai sus.

7.9. Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale, in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie.

7.10. Pentru confirmarea autenticitatii bonurilor fiscale/facturilor fiscale trimise de catre potentialii castigatori, acestea vor fi supuse unui proces de verificare realizat de catre magazinele participante. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele intarzieri ale livrarii premiului survenite din pricina primirii cu intarziere a raspunsului din partea magazinelor participante.

7.11. In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen, acestia vor fi invalidati, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

7.12. La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat in original.

7.13. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului

7.14. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe webiste-ul dedicat campaniei [www.familiaschauma.ro](http://www.familiaschauma.ro), in maxim 15 zile calendaristice de la data validarii finale a castigatorilor, nu mai tarziu de data de 31.01.2018.

7.15. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, incomplete si/sau false.

7.16. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel.

7.17. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

7.18. Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

7.19. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei , Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

## **SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE**

Ca raspuns al inscrierii prin intermediul website-ului dedicat campaniei: [www.familiaschauma.ro](http://www.familiaschauma.ro) un participant va primi pe ecran, din partea Organizatorului, unul dintre urmatoarele mesaje :

- In cazul in care participantul nu a completat corect sau integral campurile, acesta va fi atentionat asupra campului/campurilor completate gresit/incomplet

- In cazul in care participantul a completat corect campurile, va primi mesajul : "Înscrierea a fost finalizată cu succes"

-

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1. Organizatorul** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

**9.2. Organizatorul Campaniei** nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 – Capitolul VIII, art. 108 – 110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

## **SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt disponibile, gratuit, oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre Henkel România S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325.
- pe website-ul dedicat campaniei [www.familiaschauma.ro](http://www.familiaschauma.ro)

10.2. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

10.4. Participarea la această promotie presupune cunoașterea, intelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

10.5. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

10.6. Eventualele contestatii cu privire la desfasurarea campaniei vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa afisarea listei castigatorilor. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, sau pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

10.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania promotionala este organizata in scopul stimulării vânzării produselor marca Schauma.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de pe raza Mun. Bucuresti.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

12.1. Prin inscrierea la promotia „**Cu Schauma iti faci bagajele pentru Salzburg!**” participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului regulament, care sunt obligatorii pentru toti participantii.

12.2. Prin participarea la promotia „**Cu Schauma iti faci bagajele pentru Salzburg!**” participantii isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor personale (nume, prenume, adresa postala, numar de telefon mobil) sa fie prelucrate de imputernicitul Organizatorului, Agentia de marketing Touch Communications S.R.L (operator de date înregistrat sub nr. 16218 / 01.07.2015 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal), in cadrul campaniei promotionale, pentru urmatoarele scopuri: derularea campaniei, validarea castigatorilor, acordarea si trimiterea premiilor catre castigatori si pentru ca datele personale ale castigatorilor sa fie dezvaluite Organizatorului si pastrate in evidentele contabile ale acestuia, pentru indeplinirea obligatiilor impuse acestuia de lege, pentru afisarea in conditiile legii a listei castigatorilor respectiv: numele, prenumele. De asemenea, prin participarea la aceasta promotie, participantii isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele personale furnizate la inscriere sa fie prelucrate, pentru o perioada de maxim 2 (doi) ani de la prezentul si pentru scopuri viitoare de reclama, marketing si publicitate (e.g. newsletter, informari asupra campaniilor viitoare etc.).

12.3. Prin simpla participare la aceasta Campanie promotionala, persoana care va fi desemnata si validata castigator isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator pentru indeplinirea obligatiilor cu privire la virarea impozitului si de catre Agentie pentru validarea si atribuirea premiului.

12.4. Agentia de marketing Touch Communications S.R.L solicita castigatorului sa trimita o confirmare a adresei postale corecte la care Agentia sa livreze premiul in caz de castig.

12.5. La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediată catre Agentia de marketing Touch Communications S.R.L. pe adresa Bucuresti, sectorul 1, Str. Soldat Buciumat Gheorghe nr.27, Agentia se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului. Tuturor participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

12.6. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite la adresa din Bucuresti, sectorul 1, Str. Soldat Buciumat Gheorghe nr.27, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata (avand mentionat pe plic „Cu Schauma iti faci bagajele pentru Salzburg!”), perioada 01.10.2017 - 31.10.2017.

12.7. De asemenea, participantilor le este recunoscut dreptul de a se adresa justitiei.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

13.1. Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiei din motive independente de vointa lor, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor Campaniei, în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE**

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele

transmise de participanti prin aplicatia de pe website [www.familiaschauma.ro](http://www.familiaschauma.ro) si nici pentru bonurile/facturile in baza carora participantii s-au inscris in campanie.

14.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inscrieri efectuate eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, falsificate sau pierdute din vina participantilor in campania promotionala;
- mesajele expediate de catre Organizator care nu au fost receptionate de participanti din motive tehnice independente de Organizator;
- defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone sau Telekom sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;
- mesajele trimise care nu contin toate campurile obligatorii si/sau care contin informatii eronate, incomplete sau false;
- imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiu din motive ce nu depind de Organizator / Agentie (cum ar fi: lipsa documentelor de calatorie, situatii de boala sau orice alte situatii care impiedica realizarea sejurului);
- calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie;
- calitatea serviciilor hoteliere sau ale altor operatori de turism pentru serviciile oferite in cadrul excursiei;
- calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor preda premiile;
- reclamatii cu privire la premiu, ulterioare semnarii procesului verbal de predare primire;
- eventuale prejudicii sau daune suferite de castigatori pe parcursul excursiei

14.3. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

14.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

14.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Henkel.

HENKEL ROMANIA S.R.L.

Prin Touch Communications S.R.L.

Vladimir Grigore