

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE NATIONALE

“Pasiunile se nasc in inima familiei”

desfasurate in perioada 01.05 – 31.05.2018

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei promotionale

1.1. Campania promotionala **“Pasiunile se nasc in inima familiei”** este organizata de societatea Henkel Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament **“Organizatorul”**), cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/29.10.2015, cod fiscal RO35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.

1.2. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.3. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate si se vor gasi la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, cod postal 020325, prin adresarea unei solicitari scrise data si semnata si pe website-ul campaniei www.familiaschauma.ro . Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei promotionale, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.

1.4. Campania promotionala se va desfasura prin intermediul agentiei de marketing si publicitate Godmother S.R.L., societate juridica romana, cu sediul în România, Strada Dragos Voda, Nr. 44, Sector 2 Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/9233/19.11.1997, cod unic de inregistrare RO9997589.

CAPITOLUL II – Durata campaniei promotionale si aria de desfasurare

Campania promotionala va avea loc in perioada **1.05.2018 (00:00:00, ora Romaniei) - 31.05.2018 (23:59:59, ora Romaniei)**, urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele / spatiile comerciale ce comercializeaza produsele participante, denumite in continuare **Magazinele Participante**.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei promotionale (1.05.2018), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienți ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii magazinelor participante, ai Henkel Romania S.R.L. si ai agentiei de marketing Godmother S.R.L., sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorul i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la campania promotionala

La aceasta campanie promotionala participa toate produsele cosmetice si de infrumusetare apartinand marcii **Schauma**, produse disponibile la vanzare in magazinele / spatiile comerciale participante. Acestea vor fi numite in acest regulament “Produse Participante”.

CAPITOLUL V – Mecanismul campaniei promotionale

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in timpul perioadei de desfasurare a campaniei, minim un produs participant, sa pastreze bonul fiscal / factura primita, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori, sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia si sa se inscrie pe site-ul www.familiaschauma.ro in vederea inscrierii la tragerea la sorti. Inscrierea este finalizata atunci cand participantul primeste in website si pe email (pe adresa furnizata la inscrierea initiala) un mesaj cu textul « Felicitari! Inscrierea ta a fost inregistrata cu success. » Premiul ce va fi acordat castigatorului este mentionat la art. 6.1. din prezentul Regulament.

5.2. Participantii vor completa in vederea inscrierii in campania promotionala datele solicitate in formularul publicat pe site-ul www.familiaschauma.ro. Datele minime obligatorii si cumulative în vederea validarii inscrierii sunt: prenumele si numele participantului, telefon de contact, e-mail, nume magazin emitent al bonului fiscal / factura, localitate magazin achizitie, numarul bonului fiscal / facturii fiscale primit / primita in urma achizitionarii, data bon / factura achizitie, valoare bon / factura achizitie, acordul de participare la campanie, acordul de prelucrare date cu caracter personal in vederea derularii campaniei si indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor ce-i revin in virtutea legii.

5.3. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura care atesta cumpararea produselor participante, in perioada campaniei promotionale si care au acelasi numar si aceeasi data ca cel completat pe website-ul dedicat campaniei: www.familiaschauma.ro.

5.4. Pentru achizitia unui produs dintre produsele participante, in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare pe website-ul dedicat campaniei. Acelasi bon fiscal/factura trebuie inregistrat(a) o singura data pe website-ul dedicat campaniei. Un cumparator poate

inscrie maxim 10 bonuri fiscale care atesta cumpararea a minim 10 produse din gama participante, pe toata durata campaniei. In cazul in care pe acelasi bon/factura se regasesc mai multe produse participante, participantul are dreptul la o singura inscriere in baza acelui bon/acelei facturi.

5.5. Participantii au la dispozitie si o a doua modalitate de inscriere la promotie, prin trimiterea prin SMS la numarul 1812, a urmatoarelor informatii: prenumele si numele participantului, telefon de contact, e-mail, nume magazin emitent al bonului fiscal / factura, localitate magazin achizitie, numarul bonului fiscal / facturii fiscale primit / primita in urma achizitionarii, data bon / factura achizitie, valoare bon / factura achizitie, si astfel cum este stipulat in sectiunea 5.1 de mai sus (ex. (ex. "POPESCU IOANA, 0799 000 000, EMAIL@EMAIL.COM, CORA PANTELIMON, BUCURESTI, BF 22, 14.04.2018, 100 LEI") in cadrul perioadei promotionale mentionate la Capitolul 2. Sunt acceptate ca valide mesajele care contin si urmatoarele semne de punctuatie in cuprinsul acestora: punct, virgula, cratima, punct si virgula.

- a. SMS-ul poate fi expediat doar din retelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentand exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila.
- b. Nu se accepta trimiterea de SMS-uri care contin alte informatii decat cele de mai sus.
- c. Mesajele trimise prin SMS care contin alte informatii decat cele prevazute la pct 5.2. nu vor fi luate in considerare,
- d. Participantul va primi un SMS de raspuns care il va anunta asupra inscrierii sale in campania promotionala,
- e. Incepand cu data de 01.06.2018, ora 00:00, ora Romaniei, numarul 1812 la care s-au primit SMS-uri in cadrul campaniei promotionale nu va mai fi disponibil pentru inscriere la prezenta campanie.

5.5. Daca participantul incearca sa fraudeze participarea la campania promotionala, prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor respective sau prin falsificarea acestora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip.

5.6. In cazul in care un participant la campania promotionala este desemnat castigator al premiului, iar participantul a inregistrat pe perioada campaniei promotionale mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile fiscale/facturile inscrise, in original) participante la campania promotionala pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din campania promotionala pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura valide, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul respectiv.

5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

CAPITOLUL VI – PREMIUL OFERIT IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGEREA LA SORTI

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale, in conditiile respectarii prevederilor Regulamentului, se vor acorda prin tragere la sorti efectuata prin mijloace electronice (pe www.random.org) urmatoarele premii:

PREMII MICI :

PREMII ACORDATE	DESCRIERE PREMIU	VALOARE MAXIMA
10 Aparate de facut inghetata	aparat de uz casnic pentru preparare inghetata cu fructe congelata	149 LEI (*TVA INCLUS)
10 Seturi karaoke	set amatori pentru karaoke	256 LEI (*TVA INCLUS)
10 Drone	dispozitiv tip drona pentru amatori, cu telecomanda si stabilizator	233 LEI (*TVA INCLUS)

PREMII MARI:

1 premiu ce consta intr-un voucher valoric pentru o excursie Port Aventura in valoare de maxim 11,629.00 LEI. Valoarea voucherului a fost estimata astfel incat sa acopere costurile aferente pentru zbor, cazare pentru 7 nopti si acces parc distractie, pentru o familie cu 2 adulti si 2 copii. Premiul, sub forma unui voucher valoric, poate fi acordat castigatorului, in urma validarii conform prezentului regulament, fara a impune utilizarea acestuia pentru un numar prestabilit de persoane. In cazul in care valoarea finala a excursiei, in functie de numarul de participanti, depaseste valoarea maxima a premiului (respectiv, echivalentul in lei a 11,629.00 LEI (*TVA INCLUS)), organizatorul nu isi asuma achitarea costurilor suplimentare, acestea revenind in exclusivitate castigatorului. In cazul in care, in functie de numarul de participanti, valoarea finala a excursiei este mai mica decat valoarea premiului, organizatorul nu isi asuma rambursarea diferentei. Voucherul are valabilitate de 3 luni de la data inmanarii voucherului catre castigator.

Numarul total al premiilor oferite in cadrul campaniei este 31, in valoare totala de 18001,7 LEI (*TVA INCLUS).

6.2. Castigatorul nu va avea posibilitatea de a alege premiul dorit, premiile se vor atribui prin tragere la sorti. In cadrul acestei campanii se poate castiga prin tragere la sorti un singur premiu. In cazul in care un participant este extras castigator al mai multor premii, atunci i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

6.3. Valoarea maxima a premiului acordat reprezinta valoarea neta, la care Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal din 2015.

6.4. In momentul revendicarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte factura / bonul fiscal in original care dovedeste achizitionarea produselor incluse in campania promotionala dintr-unul din magazinele participante la campania promotionala, in perioada campaniei promotionale si cartea de identitate in vederea legitimarii.

6.5. Castigatorul nu are posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiului. Castigatorul campaniei promotionale este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.

6.6. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani.

6.7. In cazul in care, din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu intra in posesia premiului in termen de maxim 10 zile de la data anuntarii publice a castigatorului, se considera ca acesta a renuntat in mod irevocabil la premiu si nu poate solicita ulterior transmiterea unui alt produs cu titlu de premiu. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicarii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

În cazul în care un câștigător nu poate ridica premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse, iar premiul se va întoarce în posesia Organizatorului

6.8. Pentru castigatorul premiului constand intr-o excursie la Port Aventura:

- in cazul in care familia are mai multi membri, decat numarul specificat in regulament (respectiv 2 adulti si 2 copii), castigatorul va suporta diferenta
- in cazul in care, in functie de numarul de participanti, valoarea finala a excursiei este mai mica decat valoarea premiului, organizatorul nu isi asuma rambursarea diferentei.

Orice alte costuri, in afara de cele specificate clar mai sus, spre exemplu, dar fara a limita la: costurile privind deplasarea acestora din localitatea unde isi au domiciliul/localitatea in care se desfasoara sejurul la aeroport, folosirea unor facilitati ale hotelului care nu sunt incluse in descrierea din paragraful anterior, asigurari medicale, etc, vor fi suportate de catre castigator. De asemenea, cad in sarcina castigatorului orice fel de costuri aferente eventualei repatrieri, fara ca participantul castigator sa aiba drept de regres pentru aceste costuri impotriva Organizatorului si fara ca participantul castigator sa poata solicita despagubiri Organizatorului, acestea aspecte fiindu-i neimputabile.

Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere in cazul in care autoritatile statului roman/alte autoritati competente, vor impiedica iesirea din tara/participarea la excursie a castigatorului/persoanei care o insoteste, pentru nerespectarea prevederilor legale aplicabile.

In momentul acceptarii premiului, Castigatorul premiului isi asuma explicit si implicit responsabilitatea deplina si exclusiva pentru modul de desfasurare a sejurului, inclusiv pentru respectarea tuturor si oricaror prevederi legale referitor la parasirea teritoriului Romaniei/utilizarea premiului Campaniei de catre el si/sau de catre persoanele care il insotesc.

6.9. Raspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit si/sau executarea serviciilor, este exclusa cu exceptia cazului in care fapta ilicita se datoreaza culpei grave, exclusive si dovedite a Organizatorului.

6.10. Castigatorul premiului nu poate opta pentru primirea, in tot sau in parte, a contravalorii premiului in bani sau in alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea conditiilor de prestare a serviciilor.

6.11. Castigatorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea de a remedia viciile de orice natura, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natura, produse de acestea

CAPITOLUL VII – Tragerea la sorti. Validarea castigatorului si acordarea premiului

7.1. Acordarea premiului se va face prin tragere la sorti care va avea loc in termen de 14 zile calendaristice de la incetarea campaniei, **prin intermediul** site-ului www.random.org.

7.2. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide de pe site-ul www.familiaschauma.ro din perioada campaniei promotionale, respectiv **1.05.2018 (00:00:00, ora Romaniei) - 31.05.2018 (23:59:59, ora Romaniei)**, in limita a maxim 10 inscrieri de persoana.

7.3. Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al SC Godmother S.R.L. si a unui notar.

7.4. Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 5 (cinci) rezerve pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/validat din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoana desemnata drept potential castigator.

Pentru a participa la prezenta campanie promotionala, in vederea acordarii premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile Cap. III de mai sus;
- sa achizitioneze minim un Produs dintre Produsele Participante in perioada campaniei promotionale din Magazinele Participante la campania promotionala;
- sa pastreze bonul fiscal / factura in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante;
- sa inscrie bonul fiscal/ factura in vederea tragerii la sorti in cadrul site-ului www.familiaschauma.ro.

7.5. Pana la validarea finala, in conditiile prezentului Regulament, cel extras castigator va fi considerat „potential castigator”. Potentialul castigator va fi anuntat telefonic si prin email de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa trimita pe adresa de email a organizatorului copia bonului fiscal/ facturii, impreuna cu o copie a unui act de identitate, pentru putea fi validat ca si castigator.

Numele castigatorilor, precum si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul campaniei (www.familiaschauma.ro) si pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania (<https://www.facebook.com/SchwarzkopfRomania/>) in maxim 15 zile calendaristice de la data validarii finale a castigatorilor, nu mai tarziu de data de 31.07.2018.

7.6. Potentialul castigator va fi apelat in termen de maximum 5 zile lucratoare (minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul orar 09:00 -18:00, timp de 3 zile consecutive) de la data extragerii, de catre un reprezentant al Godmother S.R.L. pentru a fi validat telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile

in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.7. In urma validarii telefonice, potentialul castigator va trebui sa confirme faptul ca detine in original bonul fiscal/factura ce are numarul folosit la inscrierea in campania promotionala si care atesta achizitionarea a minim un produs dintre produsele participante in perioada campaniei promotionale. Castigatorul trebuie sa trimita originalul bonului fiscal/facturii respectiv/e prin posta la sediul agentiei de marketing si publicitate SC Godmother S.R.L., cu sediul în România, Strada Dragos Voda, Nr. 44, Sector 2 Bucuresti, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care a fost anuntat telefonic pentru a putea fi validat final si pentru a putea intra in posesia premiului. De asemenea, o copie a bonului fiscal/facturii si a CI (necesara reprezentantilor Agentiei pentru a verifica identitatea castigatorului, cat si Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor impuse de legislatia fiscala) va fi transmisa pe email la concurs@godmother.ro, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care a fost anuntat telefonic. Originalul bonului fiscal/facturii se va returna participantului dupa validarea finala a acestuia/acesteia.

7.8. Bonul fiscal/factura in baza caruia/careia reprezentantii Organizatorului vor valida castigatorul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrându-se in perioada campaniei promotionale;
- Sa dovedeasca achizitionarea a minim un produs din gama produselor participante

7.9. Castigatorul va fi validat final in momentul in care va pune la dispozitia Organizatorului bonul fiscal/factura in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campania promotionala.

7.10. Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanei desemnate castigatoar i se va restitui originalul bonului fiscal/facturii, Organizatorul nereținând decat o copie.

7.11. Livrarea premiului se face in maxim 30 zile, dupa validarea premiului, prin curier si/sau se poate ridica de la sediul organizatorului.

7.11. In momentul livrării premiului, Castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate.

7.12 In cazul in care potentialul castigator nu va putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialul castigator nu va trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

7.13. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.14. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, false sau incomplete.

7.15. Castigatorul nu are posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia, in niciun fel.

7.16. Organizatorul se obliga sa faca public numele castigatorului tragerii la sorti cat si premiul acordat. In acest sens, castigatorul se va afisa pe site-ul www.familiaschauma.ro in termen de maxim 5 zile lucratoare dupa validarea finala a castigatorului.

CAPITOLUL VIII – Taxe si impozite aferente

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiul acordat câștigătorului în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

8.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

CAPITOLUL IX – Erori, mod de comercializare, publicitate

9.1. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la campania promotionala manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

9.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL X – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei promotii.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 3 (trei) zile dupa afisarea listei castigatorilor in conditiile art. 7.16 de mai sus.. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei Godmother S.R.L. din Bucuresti, Strada Dragos Voda 44, Sector 2, cu

confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **“Pasiunile se nasc in inima familiei”** desfasurata in perioada 1.05 – 31.05.2018.”, sau pe email la adresa concurs@godmother.ro .

10.4. Organizatorul si Henkel nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc sa participe la Campanie in afara perioadei de desfasurare a acesteia;
- b) Cumparaturile care nu pot fi justificate prin bon fiscal/ factura in perioada campaniei promotionale si in magazinele participante la campania promotionala;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor sau continutului acestora; situatiile în care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/ factura, conform prezentului regulament, premiul va fi acordat primului participant care a prezentat primul respectivul bon fiscal/ factura, isi declara datele personale si poate face dovada achizitionării produsului prin prezentarea în original a bonului fiscal/ facturii.
- d) Pierderea si/sau deteriorarea, distrugerea, falsificarea bonului fiscal/ facturii;
- e) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- f) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- g) Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- h) Situatiile in care anumite persoane inscise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la aceasta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- i) Defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, daca e cazul;
- j) Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea operatorilor de turism si/sau transport care ofera serviciile in sejurul din Port Aventura.
- k) Calitatea serviciilor societatilor de curierat.
- l) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

CAPITOLUL XI – Prelucrarea datelor personale

11.1. Prin participarea la această campanie promotionala, se prezumă luarea la cunoștință a prezentului regulament și consimțământul participantului pentru preluarea si procesarea datelor sale cu caracter personal de către organizatorul Campaniei, în conformitate cu Legea 677/2001. SC Godmother S.R.L., este înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 22516 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

11.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au urmatorul conținut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit printr-o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt

prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa: **SC Godmother S.R.L.**, cu sediul în România, Strada Dragos Voda Nr. 44, Sector 2, Bucuresti, o dată pe an, în mod gratuit, respectiva societate la care ati adresat cererea va confirma dacă utilizează date care va privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

- Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit:
 - după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, SC Godmother S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
- Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de Marketing direct, în numele Operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

11.3. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei promoționale:

- pentru castigatorul premiului: data, numele si prenumele castigatorului, telefon, oras, e-mail, numarul bonului fiscal/ facturii, premiul primit,
- pentru castigatorul premiului prin tragere la sorti: data, numele si prenumele castigatorului, telefon, oras, e-mail, numarul bonului fiscal/ facturii, premiul primit, CNP, serie si numar CI, semnatura
- Colectarea acestor date sunt necesare pentru derularea campaniei promotionale, pentru atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor pe care legea le impune Organizatorului. Prin înscrierea la Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, numele și premiul câștigat să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, strict legate de campanie (numai in cazul consimtamantului prealabil, exprimat in mod expres si neechivoc), fără alte obligații sau plăți.

11.4. Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziție si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite la adresa **Godmother S.R.L:** Bucuresti, Strada Dragos Voda 44, Sector 2, o cerere intocmita in forma scrisa, dataata si semnata (avand mentionat pe plic: Campania promotionala **“Pasiunile se nasc in inima familiei”** – in magazinele participante la campania promotionala desfasurata in perioada **1 mai – 31 mai 2018**).

Din 25 mai 2018, Regulamentul (UE) 2016/679 confera mai multe drepturi persoanelor carora li se prelucreaza date personale. Astfel, persoanele vizate vor avea urmatoarele drepturi:

Transparenta: Operatorul, prin Imputernicitul sau, va lua toate masurile adecvate pentru a-i furniza persoanei vizate orice informatii la care are pe care este indreptatit sa le primeasca conform Regulamentului 2016/679

Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Organizator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- a) scopurile prelucrării;
- b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

Dreptul la portabilitatea datelor : se refera la dreptul persoanei vizate de a primi de la Organizator datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si la dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator, daca acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul la opozitie : presupune dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment prelucrării datelor personale, inclusiv creării de profiluri. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune prelucrării, in orice moment, inclusiv creării de profiluri.

Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Organizator a datelor cu caracter personal inexacte.

Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sters pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. **Dreptul la restrictionarea prelucrării :** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de

datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale.

Procesul decizional individualizat automat, inclusiv crearea de profiluri

Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit.

Drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, in atentia Responsabilului pentru protectia datelor cu caracter personal.

Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

11.5. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

11.6. Participantii la aceasta campania promotionala declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care le-au citit si si le-au însușit integral.

11.7. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

CAPITOLUL XII – Persoanele fara capacitate de exercițiu

12.1. În cazul în care unul dintre castigatorii premiilor acordate în cadrul Campaniei este o persoană lipsită de capacitate deplină de exercițiu, dar având vârsta de 18 ani impliniti la momentul inceperii Campaniei, aceasta este îndreptatita să intre în posesia premiului garantat prin intermediul curatorului/reprezentantului său legal. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv reprezentantului legal al persoanei lipsite de capacitate juridică, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta

12.2. În cazul în care unul dintre câștigătorii premiilor se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială special pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane

împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

CAPITOLUL XIII – Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIV – Litigii

14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

CAPITOLUL XV – Alte clauze

15.1. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

15.2. Prin participarea la Campania promotionala, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care, pe parcursul derularii campaniei, Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

15.3. Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campania promotionala, conform art. 1.3. de mai sus. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, cu anunțarea publicului conform art. 1.3. de mai sus, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

15.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

15.5. Regulamentul oficial al Promoției este disponibil pe site-ul www.familiaschauma.ro și pe pagina de Facebook Schwarzkopf Romania.

15.6. Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

15.7. Presentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 42 alin.1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr.63 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

HENKEL ROMANIA S.R.L.
prin Godmother S.R.L.
reprezentant Valentin Vacarus